



## 厦门金鹭切削刀具招商会

MERCHANTS MEETING FOR CUTTING TOOLS OF GESAC

厦门金鹭将于2012年8月8日在厦门举行招商会，面向全国诚招切削刀具经销商。如果您符合我们的加盟条件，如果您有志于和我们一起开拓切削刀具的广阔市场，欢迎您与我们的招商部联系，我们将竭诚为您服务。

2012年8月8日，我们期待与您相约美丽的鹭岛海滨，共襄盛举，协力开创美好未来！

### 厦门金鹭特种合金有限公司

公司地址：中国福建省厦门市湖里区兴隆路69号  
工厂地址：中国厦门同安工业集中区集成路1601-1629号  
招商专线：+86-592-6022696  
传真：+86-592-2650639  
邮编：361006  
电邮：GESAC@cxtc.com  
网址：www.gesac.com.cn

### XIAMEN GOLDEN EGRET SPECIAL ALLOY CO.,LTD

Add: No.69 Xinglong Road Huli Xiamen China  
Factory Add:No.1601-1629 Jicheng Road Industrial Concentration Area Tongan Xiamen CHINA  
Tel: +86-592-6022696  
Fax: +86-592-2650639  
PC: 361006  
Email: GESAC@cxtc.com  
Website: www.gesac.com.cn



# 四海皆朋友，协力赢天下

——厦门金鹭特种合金有限公司诚邀加盟

招商专线 / **0592-6022696**

厦门金鹭特种合金有限公司

Xiamen Golden Egret Special Alloy Co., Ltd.

# 企业简介

ABOUT GESAC

厦门金鹭特种合金有限公司，成立于 1989 年，是一家国家级高新技术企业，是国有上市公司厦门钨业的核心成员。主要从事钨粉、碳化钨粉、硬质合金、切削刀具等钨系列产品的生产和销售；是世界最大的钨粉、碳化钨粉供应商和出口商；是高品质硬质合金及其精密切削工具的制造商。

公司注册资本6.1亿元人民币，年销售收入25亿元人民币，现有员工2500人。

公司建立了国家级技术中心，独立承担并完成了多项“国家科技攻关计划”项目、“国家火炬计划”项目、“国家重点新产品”开发项目及省市重点研究课题，被评为“国家重点高新技术企业”、“先进技术企业”、“出口型企业”。

公司坚持以诚信为本的理念，致力于不断创新、发展成为“设备一流”、“技术一流”、“管理一流”、“质量一流”、“服务一流”的现代化企业。



# 成功案例 SUCCESSFUL CASES

厦门金鹭凭借品质卓越的切削刀具产品与优质服务，与国内众多知名集团公司建立了紧密的战略合作伙伴关系，赢得了客户的认可与业界的赞誉，为金鹭品牌的腾飞打下了坚实的基础。

## 部分合作伙伴



# 切削刀具

CUTTING TOOLS

选择金鹭，共创未来  
CHOOSE GESAC, CREATE FUTURE

金鹭基于钨材料的研发制造的优势，投入切削工具制造领域的研发和制造。通过数年的努力，自主开发刀具的基体材料技术、刀型和槽型设计技术、砂轮修整技术、高精磨削技术以及涂层工艺等一系列刀具生产工艺技术，现已形成“平云”通用系列、“临峰”高性能系列、“择玉”专用系列等三大系列6000多种规格 of 切削刀具，涵盖了各种金属、非金属材料的车削、铣削、钻削、螺纹加工。



## 整体合金刀具 Solid Carbide Tools

金鹭提供各种整体合金立铣刀、钻头、铰刀。这些刀具由多种基体材质、刀型结构和涂层组合而成，以应对各种金属、非金属材料的加工，如：通用加工、不锈钢加工、铝合金加工、高硬钢加工、高温合金加工、钛合金加工、玻璃纤维加工用立铣刀和D918高性能钢用系列、D968高性能不锈钢用系列钻头。



## 可转位刀片 Indexable Inserts

金鹭已推出了P、M、K类系列牌号的标准和非标硬质合金刀片，采用PVD、CVD涂层工艺；用于各种金属材料的车削、铣削。新牌号的开发在不断的进行中。

- |               |               |
|---------------|---------------|
| GK系列铸铁车刀片     | GP系列钢车削刀片     |
| GW系列模具钢铣刀片    | GN系列铝合金车铣刀片   |
| GW系列精密研磨型螺纹刀片 | GCI系列金属陶瓷车铣刀片 |



① 四百亿的市场，  
前景无限



② 10亿元的大投入，  
上市公司背景，  
造就行业航母



③ 丰厚的利润回报，  
行业内前无古人



④ 强有力  
的市场支持，  
异军突起



选择  
金鹭切削刀具的  
八大理由



⑤ 全方位  
的服务，  
赢得信赖



⑥ 包退包换，  
保障经营风险



⑦ 多形式促销政策，  
推动销量飞速增长



⑧ 专业化的  
销售团队，  
提升市场竞争力

# 招商政策

## MERCHANTS POLICY

### 一、加盟条件

- 能够提供证明自己身份及主要业绩的文件；
- 法人须具备完整的商业经营资格；
- 具有良好的区域性工业易耗品营销网络，包括终端用户开发能力与终端人员；
- 在区域内具有良好的市场形象和声誉，不得有违规销售行为；
- 同意接受市场督导，按要求提供货物终端流向等资料；
- 能够配合实施公司的营销理念，接受公司在市场销售学术上的指导；
- 具有较强的销售能力和较高的管理水平；
- 与当地管理部门保持具有较好的关系。

### 二、区域保护政策

- 先合作先选择：经销商经营区域的界定按照先后顺序产生。在区域分配完成后，其他人员不得私自在已划分给其他人员的区域进行相关的市场活动；
- 市场的区域奖励：在市场区域运作中，若某一市场的市场业绩连续两次名列市场排名前三名，或多次位列前两名，则公司在区域选择方面将给予优惠政策，符合资格的区域合作者可优先选择某某其他空缺区域资源，并特许其运作区域的选择性叠加。

### 三、系统考核

- 销量考核
- 客户开发考核
- 综合能力考核

### 四、全面激励

- 销量激励
- 客户开发激励
- 特殊贡献激励

\* 以上内容仅为框架条款，具体招商政策以最终签订的合作协议为准。

公司专业的技术队伍为经销商提供全方位的技术支持：

- 技术培训：定期为经销商的业务人员和服务人员进行专项技术培训，使之掌握各类刀具的特性，使用对象以及在实际使用中的技术要领等；
- 技术输出：售前技术人员协助经销商进行对终端用户的谈判，招标等商务活动，并现场演示；
- 技术服务：技术人员帮助终端用户一线人员进行技术培训和指导。

公司针对工业刀具的推广制定了科学周密的市场推广计划，并对经销商终端市场的拓展提供全方位的市场支持：

- 专业销售人员协助经销商开展对终端用户的市场开发，并指导经销商做好内部管理；
- 针对终端用户的采购量制定了激励政策，帮助经销商扩大销售量，巩固与终端用户的合作关系；
- 针对经销商业务员制定了激励方案，承担经销商业务员的销售奖金。

公司制定了金鹭刀具品牌战略，为经销商提供系统的宣传支持：

- 宣传资料：制作精美的产品宣传册，免费发给客户。
- 广告宣传：在国内专业杂志、媒体上刊登各类广告宣传，以提升金鹭品牌的影响力；
- 产品推广会：帮助经销商召开产品推广会，并承担推广会费用。

1  
技术支持

2  
服务支持

3  
市场支持

公司训练有素的服务队伍为经销商提供全天候的服务支持：

- 为经销商和终端用户提供24小时免费服务热线，及时帮助经销商解决各种疑难问题，处理各类客户投诉；
- 快捷、准确处理经销商订单，在24小时之内答复经销商发货时间；
- 协助经销商对终端用户进行周到的服务，尽可能满足终端用户的各种需求。

## 金鹭的六大支持

### SIX SUPPORTS FROM GESAC

4  
人员支持

公司组建了庞大的销售人员队伍，为经销商提供强有力的人员支持：

- 为经销商配备了专业的销售队伍，定期对经销商进行回访，处理经销商遇到的各类问题；
- 配备专业的技术服务人员，随时为经销商提供各项技术支持。

5  
宣传支持

公司为帮助经销商做强做大，给经销商提供资金支持：

- 产品退换货：允许经销商库存滞销的产品退回金鹭公司，以解决经销商的后顾之忧；
- 信用额度：对销量提升速度快、信誉好的经销商，公司给予一定的信用额度，以解决经销商资金不足的难题。

6  
资金支持